

2021-2학기 리빙랩 캠프스톤디자인 추진 주제(기업(관)의 주제 제안)

* 기업(기관)에서 제안한 캠프스톤디자인 추진 주제입니다. 수요 주제를 확인하시고 수요주제에 따라 팀에서 세부 내용을 정해서 프로젝트를 진행하면 됩니다.

* 리빙랩 캠프스톤디자인 주제를 활용하여 프로젝트를 진행하는 팀은 12월에 기업(기관)별로 별도 결과발표회를 진행하게 됩니다.(자세한 방법은 추후 안내) / 결과발표회 성적에 따라 장학금 지급, 상장 시상, 캠프스톤육성 체결 등의 부상이 있습니다.

* 관련 기업체 또는 부서 담당자 연락처는 사업단에 문의바랍니다.

| 구분 | 리빙랩 프로젝트명 | 제안기업(기관) | 관련 부서(또는 기업체) | 제안주제 | 상세설명 | 자문참여 | 중간점검참여 | 프로젝트 결과에 따른 시상 계획 |
|----|--------------|----------|---------------|------------------------------------|--|----------------------|---------------------------------------|--|
| 1 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 상업 지역 또는 마을 활성화 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | 지역활동가와 자문(면담) 2회 필수 | 지역활동가 또는 LINC+사업단 산학협력중점교수와 중간 컨설팅 진행 | 1) 캠프스톤육성 체결(100만원/팀): 15개팀 내외, 총 1,500만원 2) 결과발표회 성적에 따라 상위 2개팀 장학금 지급(1등 150만원, 2등 100만원) |
| 2 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 어린이 통행로 / 놀 권리 / 교육 환경 관련 주제 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 3 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 지속가능한 제주 환경 관련 주제 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 4 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 지역 문화 확산을 위한 주제 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 5 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 소외계층 지원 및 지역갈등 해소 방안 제안 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 6 | 지역가치 개발 프로젝트 | (재)오리온재단 | - | 그 외 공익 관련 주제 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 7 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 글로벌마케팅그룹 | 제주 안전관광 콘텐츠 발굴 | 코로나 이후 안전관광에 대한 관광객의 니즈가 급증, 제주의 안전하고 청정한 관광콘텐츠 발굴을 통한 조속한 제주관광 회복 | 부서 실무자와 자문(면담) 2회 필수 | 부서 실무자와 중간 컨설팅 진행 | 제주관광공사 사장상 시상 부상 별도 지급 |
| 8 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 글로벌마케팅그룹 | 제주 관광분야 친환경 분야 사업 | 저탄소여행, 생태관광, 친환경 이벤트 등 지역 특색을 살린 프로그램 발굴을 통한 관광 소비자 만족도 제고 및 관광을 통한 지역사회 기여 | | | |
| 9 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 글로벌마케팅그룹 | 메타버스를 활용한 관광 마케팅 | 온라인 마케팅의 새로운 트렌드로 자리잡고 있는 메타버스를 활용한 제주관광 홍보 방안 | | | |
| 10 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 글로벌마케팅그룹 | 중국시장 고부가화(질적 관리) 방안 | 2016년 입도 중국인 관광객 3,062만명, 전체 외국인 관광객 중 85%를 점유. 이로인해 제주 외국인 관광 시장 중국편중 심화, 중국인 운영 숙박시설, 쇼핑, 음식점 위주 방문으로 지역업체 반발, 저가 상품이 대부분으로 관광객 만족도 저하 및 제주 이미지 악화 등 부정적 영향이 다수 발생. 이를 개선하기 위한 아이디어 도출 | | | |
| 11 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 글로벌마케팅그룹 | 포스트코로나 제주관광 붐업 캠페인 | 코로나19 종식 후, 제주관광시장 조기회복 위한 소비자 참여형 제주관광 사전마케팅을 통한 제주관광 인지도 제고 및 제주관광 수요 창출 필요 | | | |
| 12 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 지역관광그룹 | 제주 마을 여행 상상도 그리기 | 1) 스타트업, 로컬 크리에이터, 6차 산업, 지역기업 및 주민들 등 다양한 주체들과 연계된 마을 여행의 청사진 기획 2) 도내 특정 마을, 혹은 읍면 권역을 임의 설정하여 디자인 등을 가미한 기획안 도출 | | | |
| 13 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 지역관광그룹 | 제주 웰니스 관광지 경쟁력 강화 및 상품 고도화 방안 | 2021 제주 웰니스 관광지 혹은 해당 지역 연계 경쟁력 강화를 위한 사업화, 상품화 방안 제시. 친환경, 액티비티, 웰니스 푸드, 맛의방주 등 카테고리를 고려하여 기획. | | | |
| 14 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 지역관광그룹 | MZ세대 겨냥 웨케이션 상품 기획 및 활성화 방안 | 웨케이션 공간 연출, 프로그램 구성 및 상품화, 마케팅 전략 등 제시 | | | |
| 15 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 지역관광그룹 | 지역 특산물을 활용한 상품화 방안 및 마케팅 전략 | 지역 특산물을 설정하여 디자인 등을 가미한 브랜드 개발 및 상품화 방안 | | | |
| 16 | 웰니스관광 프로젝트 | 제주관광공사 | 관광산업혁신그룹 | 사회 저변에 무장에 관광에 대한 인식 제고를 위한 캠페인 방안 | 제주는 대한민국을 대표하는 관광도시로, 관광 향유권에 제한을 받는 장애인, 노령층, 임산부, 영유아 동반 가족 등의 권리 증진을 위하여 제주관광업계는 물론, 제주도민 사회 전체가 무장애관광 실현을 위한 관심과 참여의 확대가 요구됨. 무장애 관광에 대한 사회저변의 인식 제고를 위한 캠페인 방안 필요성 | | | |

| 구분 | 리빙랩 프로젝트명 | 제안기업(기관) | 관련 부서(또는 기업체) | 제안주제 | 상세설명 | 자문참여 | 중간점검참여 | 프로젝트 결과에 따른 시상 계획 |
|----|------------------|----------|---------------|--|--|----------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 17 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | (주)나눔건설사업관리 | 비대면 건설관리 시스템 나눔in의 업그레이드 기능 제안 | 비대면 건설관리 시스템 나눔in 시제품을 사용해 보고 시스템의 장·단점 및 추가 개선되어야 할 기능, 그리고 나눔in 시스템의 장점을 활용한 디자인 제안 | | | |
| 18 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | (주)나눔건설사업관리 | 건설관리 시스템 나눔in의 국내 판매시장 확대를 위한 홍보와 마케팅 방법 제안 | 도내기업 나눔건설사업관리의 개발 프로그램 나눔in의 도내를 넘어 전국으로 국내 판매시장 확대를 위한 적극적인 홍보와 마케팅 방법 제안 | | | |
| 19 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 농업회사법인 인투㈜ | 한라봉청, 청귤청의 온라인 홍보용 세부 설명서 제작을 포함한 온라인 홍보방안 제안 | 온라인, 에스엔에스 홍보 세부 설명서 제작 등 | | | |
| 20 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 주신글로벌테크㈜ | '투명 페트병 소재별 분리배출의 필요성' 홍보 방안 | 정부에서는 투명페트병의 재활용률을 확대하기 위해 투명페트병 분리배출 의무지역을 단계별로 시행하고 있음. 그러나 투명페트병의 재활용률은 'HDPE-PP-PET'를 소재별로 분리해서 배출해야만 유의미한 결과를 얻을 수 있음 당사의 장치(이지캡, 이지리사이클P타입, 이지리사이클C타입)들을 이용하면, 투명페트병을 소재별로 분리해서 배출할 수 있을 뿐만 아니라, 소재별로 대량수거 및 운송까지 가능함 '소재별 분리배출'이 생소한 개념인 만큼 이를 인식시킬 수 있는 홍보 및 마케팅이 필요함 | | | |
| 21 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 주신글로벌테크㈜ | 당사의 장치(이지캡, 이지리사이클P타입, 이지리사이클C타입) 홍보 방안 | 당사의 장치는 투명페트병을 소재별로 분리해서 배출하고 소재별로 대량수거하는 장치임. 당사의 장치를 이용하는 방법과 편리성 등에 대해 바이얼 마케팅이 될 수 있도록 홍보가 필요함 | | | |
| 22 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 주신글로벌테크㈜ | PE 또는 PP로 제작할 수 있는 업사이클 제품에 대한 아이디어 및 기획 | PE 또는 PP로 제작할 수 있는 업사이클 제품에 대한 아이디어 및 기획 | | | |
| 23 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | ㈜이비페이스 | 기존상품과 차별화된 모빌리티 관광상품 개발 및 실제 적용하였을 때의 성공여부 연구 | 기존상품과 차별화된 모빌리티 관광상품 개발 및 실제 적용하였을 때의 성공여부 연구 (가격적 측면, 차별화된 상품, 상품의 관광수요 측면, 홍보마케팅 측면 등) | | | |
| 24 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 제주미네랄솔트 | 용암해수를 이용한 제주 특화 소금 개발 | 제주의 용암해수와 제주 특산물을 이용한 제주 특화소금 개발 | | | |
| 25 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | ㈜공정씨컴퍼니 | 농산물 포장재의 창의적 디자인 개발 | 기존 농산물 포장박스의 디자인을 MZ세대에 맞게 혁신적인 디자인 개발 농산물 착즙박 포장재(어글리박스)의 디자인과 관련하여 디자인관련 학과와의 캡스톤 디자인 과제를 원함 | | | |
| 26 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 브로콜리404 | 포스트코로나 시대의 지역관광 | 포스트코로나(위드코로나) 시대 현 지역관광의 문제점을 인식하고 변화를 위한 생각과 아이디어 도출 | | | |
| 27 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 브로콜리404 | 포스트코로나의 지역재생 | 포스트코로나(위드코로나) 시대를 인지하며 현재 지역재생 사업의 문제점을 진단하고, 생활과 밀접한 연관을 지닌 지역재생의 생각과 아이디어 도출 | | | |
| 28 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 농업회사법인㈜제스팜 | 감귤 대체 작물로 검토중인 바닐라의 '바닐라 전용 재배 미니 스마트온실'을 제작하여 생육에 대한 실증 및 기술 개발 | 감귤대체 작물로써 아열대 작물인 '바닐라'재배의 생육환경 구축을 위한 시제품 제작에 있다. 바닐라는 묘목 파종 후 3~4년 후부터 열매를 맺는데, 이를 '바닐라 빈'이라고 한다. 세계에서 제일비싼 향신료는 베트남이란 곳에서 추출하는 것이고, 두 번째로 바닐라빈이 고가이다. 세계적으로 이것의 수요량은 많으나 재배가 어려워 공급이 미치지 못 하고 있다. 주요 재배국가로는 열대지역인 아프리카, 중앙미에서 이루어지나 최근 기후변화로 인한 폭풍우의 피해가 많아 재배작물이 소멸되고 있는 실정이다. 최근 독일, 네덜란드에서 스마트팜 기술을 적용시켜 바닐라 재배의 시범사업이 진행 되고 있다. 바닐라의 생육최적 환경은 생육온도 15도~28도, 습도 80%이상이어야 된다. 본사가 요청하는 스마트시스템은 1.5M x 1.5M x 2.5M(가로x세로x높이) 크기의 투명온실로써 자동으로 온습도 조절이 되고, 웹/앱에서 모니터링이 되는 시스템을 말한다. | 기업 담당자와 자문(면담) 2회 필수 | 기업담당자 또는 LINC+사업단 산학협력중점교수와 중간 컨설팅 진행 | 제주테크노파크 원장상 시상 부상 별도 지급 |
| 29 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | ㈜제클린 | 정기 세탁 케어 관련 물류의 혁신 제시 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 30 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | ㈜트리니티 | 스타트업 벤처기업의 제품 브랜드 마케팅 및 기존 아이디어와 접목해 시제품 개발 및 사업화 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |

| 구분 | 리빙랩 프로젝트명 | 제안기업(기관) | 관련 부서(또는 기업체) | 제안주제 | 상세설명 | 자문참여 | 중간점검참여 | 프로젝트 결과에 따른 시상 계획 |
|----|------------------|----------|---------------|--|--|------|--------|-------------------|
| 31 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 웨어잇 | GPS 위치 송신기(메카트로닉스학과 참여 요청) | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 32 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 킴짱 | 화장품 체험 앱 등 당사 제품을 이해하고 소통을 통하여 문제를 발굴하여 함께 풀어나갈 팀을 원함. | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 33 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 농업회사법인(주)비케이수 | 홈 셸프케어를 통한 피부 관리 | 주제 내에서 세부 항목을 설정하여 프로젝트 진행 | | | |
| 34 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 제주마유(주) | 제주 특산물 마유화장품의 홍보, 마케팅 | 제주 특산물 마유화장품의 최고의 홍보·마케팅 방안 모색, 청정제주에서 제주의 천연물을 활용하여 생산하는 화장품에 대한 홍보 문안 및 마케팅 방안 모색 | | | |
| 35 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 제주마유(주) | 제주의 청정 이미지와 마유 기능을 포함한 디자인 개발 | 제주의 청정 이미지와 마유의 피부트러블개선을 포함하는 디자인 개발 | | | |
| 36 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | 티엠씨와이드 | 유산균 발효액의 항균 생리활성을 활용한 제품개발 및 홍보 전략 | 유산균은 낮은 pH와 다양한 유기산을 생성시켜 항균활성을 띄는 것으로 알려졌습니다. 이의 활용한 제품 개발 및 홍보 전략을 세우기에 앞서 유산균 발효는 누구나 할 수 있는 부분으로 자사와 타사의 제품에 있어 차별성을 가지기 어렵습니다. 이를 해결할 수 있는 방안을 찾아주세요. | | | |
| 37 | 지역산업 경쟁력 제고 프로젝트 | 제주테크노파크 | (주)헬리오스 | 소비자들의 공감대를 어떻게 하면 효과적이고 발전적으로 마련 할 수 있을 것인가? | 사용 후기 마케팅(실 사용자 댓글 달기)을 통한 소비자들의 진정성 있는 공감대 마련 및 참여 기회 마련 | | | |